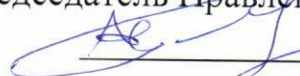


УВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания Правления
НКО «Севастопольский фонд
поддержки субъектов
предпринимательства»

от 15.03.21 № 4

Председатель Правления

 А.В. Попов

**Годовой отчет о результатах деятельности
НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов
предпринимательства»
в 2020 году.**

- 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), получивших поддержку – 7 811, в том числе:**
 - 2 543 СМСП, обратившихся на «горячую линию»;
 - 1 180 СМСП предоставлены устные консультации в Центре «Мой бизнес»;
 - 28 СМСП оказано содействие в сертификации соответствия Системе Менеджмента Качества (ISO 9001: 2015);
 - 45 СМСП приняли участие в обучающей программе «Осознанный франчайзинг. Как купить качественную франшизу»;
 - 56 СМСП приняли участие в обучающей программе «Стартап. Основы управления и построения бизнеса»;
 - 45 СМСП приняли участие обучающей программе «Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам»;
 - 240 СМСП приняли участие в 4 онлайн-конференциях;
 - 50 СМСП приняли участие в обучающей программе «Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши»;
 - 115 СМСП приняли участие в 2-х обучающих программах «Действуй», «Business-School» для СМСП (онлайн);
 - 32 СМСП приняли участие в тренингах АО «Корпорации МСП»;
 - 826 СМСП приняли участие в 43 вебинарах;
 - 773 СМСП приняли участие в 24 онлайн и офлайн тренингах;
 - 619 СМСП приняли участие в 23 онлайн и офлайн семинарах;
 - 416 СМСП приняли участие в 2 онлайн-форумах;
 - 200 СМСП приняли участие в 5 мастер-классах формата онлайн и офлайн;
 - 170 СМСП приняли участие в 5 круглых столах формата офлайн и онлайн;
 - 326 СМСП приняли участие в 10 обучающих курсах повышения квалификации;

-47 СМСП получили письменные консультации.

2. Количество физических лиц, планирующих начать ведение бизнеса (далее - ФЛ), получивших поддержку – 11 411, в том числе:

- 5 255 ФЛ обратились на «горячую линию»;
- 2 866 ФЛ предоставлены консультации в Центре «Мой бизнес»;
- 255 ФЛ приняли участие в обучающей программе «Бизнес-старт»;
- 16 ФЛ приняли участие в обучающей программе «Осознанный франчайзинг. Как купить качественную франшизу»;
- 11 ФЛ приняли участие в обучающей программе «Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам»;
- 27 ФЛ приняли участие в 4 онлайн-конференциях;
- 12 ФЛ приняли участие в обучающей программе «Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши»;
- 30 ФЛ приняли участие в обучающей программе «Business-School» (онлайн);
- 18 ФЛ получили письменные консультации;
- 1 564 ФЛ приняли участие в 61 вебинаре;
- 381 ФЛ приняло участие в 25 тренингах формата онлайн и офлайн;
- 380 ФЛ приняли участие в 26 семинарах формата офлайн и онлайн;
- 38 ФЛ приняли участие в 2 онлайн-форумах.
- 169 ФЛ приняли участие в 7 мастер-классах формата онлайн и офлайн;
- 120 ФЛ приняли участие в 5 круглых столах формат офлайн и онлайн;
- 213 ФЛ приняли участие в 2 деловых играх формата онлайн и офлайн;
- 56 ФЛ приняли участие в конкурсе «Найди свою бизнес-идею!».

Итого по пп. 1 и 2 – 19 222 человек:

СМСП – 7 811 (с учетом «горячей линии», «окна» консультации);

ФЛ – 11 411 (с учетом «горячей линии», «окна» консультации).

3. Количество проведенных консультаций, семинаров и других мероприятий для СМСП и ФЛ, планирующих начать ведение бизнеса – 12 163 (с учетом «горячей линии»), в том числе:

- 2 543 «горячая линия» для субъектов МСП;
- 5 255 «горячая линия» для ФЛ;
- 1 180 устных консультаций в Центре «Мой бизнес» для СМСП;
- 2 866 устных консультаций в Центре «Мой бизнес» для ФЛ;

Проведено:

-8 обучающих программ: «Бизнес-старт», «Стартап. Основы управления и построения бизнеса», «Осознанный франчайзинг. Как купить качественную франшизу», «Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам», «Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши», «Business-School» (онлайн-

формат), «Действуй» (онлайн формат), «Business-School» для СМСП (онлайн-формат).

-4 онлайн-конференции: «День предпринимательства», «Практикум для предпринимателей. Как прокачать свой бизнес», «Бизнес на каблуках», «Закупки 2020. Актуальные вопросы. Проблемы и пути их решения»;

-61 вебинар: «Сохранность персональных данных», «Подбор частных инвестиционных площадок с представителями агентств недвижимости», «Источники дополнительного финансирования для бизнеса», «Особенности организации труда в условиях чрезвычайных обстоятельств», «Структурирование бизнес процессов в условиях динамичных изменений внешнего мира», «Составление технического задания на разработку сайта», «Электронные трудовые книжки: актуальные вопросы. Рабочие кейсы», «Меры поддержки в части предоставления льгот по налогообложению», «Системы материального стимулирования на основе стратегических целей и КРІ», «Почему не продается? Типичные ошибки не серийных предпринимателей», «Микрозаймы как реальная возможность привлечения дополнительного финансирования», «Бизнес-хаки от предпринимателей, которые перестроили свой бизнес с учетом изменений», «Безопасность бизнеса или как пройти проверку пожарного надзора без последствий для бизнеса», «Пошаговый план запуска продаж в INSTAGRAM», «Бизнес в условиях пандемии: ответы аудитора», «Меры поддержки. Налоговые вопросы», «Арендные каникулы», «Кассовые разрывы, как избежать? Кризисный и финансовый менеджмент», «Правила предоставления субсидий из средств федерального бюджета организациям и индивидуальным предпринимателям», прямая линия с директором ДЭРС Профатиловым Д.А. «Меры поддержки предпринимателей в Севастополе. Региональный перечень пострадавших отраслей», «Правила предоставления субсидий из федерального бюджета», «SMM стратегия. Вывод бизнеса в онлайн», «Меры поддержки для организаций и индивидуальных предпринимателей в части переноса сроков отчетности и уплаты налогов», прямая линия с заместителем Губернатора Севастополя Литовко М.А. «Меры поддержки бизнеса в связи с пандемией коронавируса», «Порядок оформления заявки на получение гранта по программе «Лёгкий старт», «Способы оформления трудовых отношений в условиях самоизоляции. Меры поддержки граждан, потерявших работу», «Актуальные вопросы получения субсидий из федерального бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», «Как настроить таргетированную рекламу самому», «Как найти своего покупателя?», прямая линия с заместителем Губернатора Севастополя Литовко М.А. «Новые меры поддержки бизнеса в связи с пандемией коронавируса», «Внедрение электронной ветеринарной сертификации на территории города Севастополя», «Практические аспекты получения субсидий из федерального бюджета СМСП, ведущим деятельность

в отраслях российской экономики в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, а также получение отсрочки (рассрочки) по уплате налогов и сборов», «Актуальные предложения по привлечению заемных средств», «Порядок получения финансовой поддержки для субъектов МСП в «Генбанк» и «РНКБ»», «Способы привлечения новых клиентов и поддержки существующих», «Рекомендации Роспотребнадзора для бизнеса», «Возобновление работы музеев Севастополя. Новый порядок приема посетителей», «Банк России: меры по поддержке бизнеса в период пандемии», «Участие малого среднего бизнеса в проведении государственных закупок», «Внедрение системы электронной ветеринарной сертификации», АО «Корпорация «МСП»: «Льготный лизинг оборудования», «Легкий старт», «Вопросы лицензирования медицинской деятельности», «Легкий старт», «Особенности применения режима для самозанятых. Основные изменения налогового законодательства по НДС. Актуальные вопросы налогоплательщиков, находящихся на ЕНВД в связи с переходом на иные системы налогообложения», «Ответственность работодателей в соответствии с Законом о занятости населения», «Аспекты уплаты имущественных налогов физическими лицами в г. Севастополе», «Требования к антитеррористической защищенности гостиниц», «Особенности получения лицензий в сфере пассажирских перевозок субъектами малого и среднего предпринимательства», «Бизнес по франшизе», «Льготный лизинг оборудования», «Актуальные вопросы налогового администрирования», «Бизнес-эксперт Портал Бизнес-навигатора МСП», «Бесшовный переход с ЕНВД на иные режимы налогообложения. Сроки перехода и аспекты ведения бизнеса на иных режимах налогообложения», «Бесшовный переход с ЕНВД на иные режимы налогообложения. Сроки перехода, аспекты ведения бизнеса на иных режимах налогообложения».

-17 онлайн-тренингов: АО «Корпорация «МСП»: «Текущие меры поддержки, планы по новым мерам поддержки бизнеса», «Развитие личного бренда как конкурентного преимущества», «Продажи и переговоры. Психологические факторы успеха», «Трудные клиенты: работа с жалобами, конфликтами, возражениями, рекламациями», АО «Корпорация «МСП»: «Дополнительные меры поддержки», «Планирование деятельности сельского хозяйства» (в рамках программы бизнес для села), «Построение системы мотивации на основе КРІ», «Стратегическое управление», «Цифровой этикет и эффективная коммуникация»; «Продажи. Увеличение прибыли вашего бизнеса», мастермайнд «Маркетинговая стратегия развития бизнеса», «Юридические аспекты ведения бизнеса».

-8 офлайн – тренингов: «Эффективное управление отделом продаж», «Критическое мышление и принятие управленческих решений», «Организация процесса продаж собственной продукции», «Основы менеджмента», «Развитие внутреннего предпринимательства или как найти уникальную идею для бизнеса» в рамках программы «Наставники будущих

предпринимателей», мастермайнд «17 целей устойчивого развития», «Стратегический менеджмент», «Лидеры и команда».

-12 онлайн-семинаров: «Как найти свою сильную сторону и развить творческое мышление», «Что такое бизнес по-женски?», «Организация процесса продаж», «Брендинг - секреты успешных брендов», «Я – лидер», «Лидерские качества в камках руководителя», «Современный метод увеличения продаж», «Основы бухгалтерского учета и налога для малого бизнеса», «Завоевание Гостя. Увеличение продаж. Основы локального маркетинга ресторана, кафе, бара», «Продающий сайт как инструмент привлечения клиентов», «Управление доходами. 10 этапов упущенной прибыли», «Как увеличить прибыль от доставки через соцсети», «Качественный сервис, как конкурентное преимущество».

-2 онлайн-форума: «Перспективы цифровой экономики для развития бизнеса Севастополя», «Деловой Севастополь-Мой Бизнес»

-14 офлайн – семинара: «Правовые аспекты КФХ», «Всё, что предпринимателям надо знать по оформлению земли», «Бизнес с нуля. С чего начать путь в бизнесе», «Построение системы внутреннего контроля на предприятии», «Семь футов под килем. Продвижение в интернете», «Кадровый вопрос. Подбор и система управления», «Управляй, не управляя - систематизация бизнес процессов», «Организация работы на электронных торговых площадках. С чего начать и как выиграть?», «Безопасность бизнеса в сети интернет», «Как найти свою сильную сторону в бизнесе», «Как выбрать бухгалтерскую компанию», «Основы ораторского искусства» в рамках программы «Наставники будущих предпринимателей», «Масштабирование бизнеса-как открыть филиалы», «Бизнес-планирование».

-6 мастер-классов в онлайн-формате «Разработка бизнес-плана» в рамках программы «Наставники будущих предпринимателей», «Продвижение бизнеса в социальных сетях» в рамках программы «Наставники будущих предпринимателей», «Разработка бизнес-плана», «Построй ферму с нуля», «Результативные работы в продвижении сайтов».

-1 мастер-класс в офлайн-формате «Организация продаж в интернет-пространстве».

-2 круглых стола в офлайн- формате «Развитие сельскохозяйственного бизнеса. Как привлечь молодежь», «Участие в государственных закупках».

-4 круглых стола в онлайн-формате «Современные тенденции развития гостиничного бизнеса».

-1 секция «Начни свое дело» рамках форума Деловой Севастополь.

-2 деловые игры «Мозговой штурм», «QuizPRO Бизнес».

-1 конкурс «Найди свою бизнес-идею!».

-10 курсов повышения квалификации «Эффективные продажи B2C, B2B», «Эффективные переговоры», «Система государственных закупок для малого и среднего бизнеса», «Система государственных закупок для малого и среднего бизнеса», «Бережливое производство: практические инструменты развития производственных систем», «Правовые аспекты

предпринимательства», «Актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета», «Практический курс 1С: бухгалтерия», «Управление персоналом и кадровое делопроизводство», «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с отходами 1-4 класса опасности»;

- 165 письменных консультаций.

4. Количество СМСП, получивших поддержку в декабре 2019 г., отчетность предоставлена в январе 2020 г. - 217 СМСП, в том числе:

-20 СМСП приняли участие в обучающем курсе «Актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета»;

-27 СМСП приняли участие в семинаре «Актуальные вопросы отходов производства и потребления. Отчетность»;

-129 СМСП приняли участие в 7 семинарах;

-41 СМСП приняли участие в 2 обучающих курсах «Система государственных закупок для малого и среднего бизнеса»;

5. Количество ФЛ, планирующих начать ведение бизнеса, получивших поддержку в декабре 2019 г., отчетность предоставлена в 2020 г. - 118 ФЛ, в том числе:

-100 ФЛ приняли участие в мастер-классе «Все профессии важны»;

-18 ФЛ приняли участие в 7 семинарах.

Итого с начала года проведено 318 мероприятия.

**Результаты деятельности
НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов
предпринимательства»
в 2020 году.**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2020 год	
			(отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	8
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:	единиц	1500	4758
1.1	Центром поддержки предпринимательства	единиц	1300	4558
1.2	Центром кластерного развития	единиц	200	200
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	971	5019
2.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	956	4999
2.2	Центра кластерного развития	единиц	15	20
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	68	867

4	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	5	7
4.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	5	7
Ключевые показатели эффективности деятельности центра кластерного развития				
1	Общее количество территориальных кластеров (в том числе производственных), курируемых центром кластерного развития	единиц	2	2
2	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	20	20
3	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития	единиц	3	3
4	Количество запатентованных (сертифицированных) при содействии ЦКР товаров (работ/ услуг)	единиц	1	1
5	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	1	1
Ключевые показатели эффективности деятельности центра поддержки экспорта				
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги	единиц	120	125
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта	единиц	5	5
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн долл. США	1,44	0,158

Директор НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства»



Н.И. Борисова